

## Perfil del Viajero Nacional que visitó familiares o amigos de Ica - 2018

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
<b>Sexo</b>			
Femenino	57	<b>Sector donde trabaja</b>	
Masculino	43	Soy trabajador independiente	40
Total 100%		Trabajo para el sector privado	30
<b>Edad</b>			
18 a 24 años	19	Soy ama de casa	16
25 a 34 años	24	Soy estudiante	5
35 a 44 años	26	Soy trabajador público	7
45 a 64 años	31	Soy jubilado, cesante, pensionista	1
<b>Promedio (en años)</b>	<b>39</b>	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%		Total 100%	
<b>Estado civil</b>			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	50	<b>Ocupación principal</b>	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	50	Empleado en servicios, comercio, vendedor	65
Total 100%		Profesional técnico	21
<b>Nivel socioeconómico</b>			
A/B	45	Profesional ejecutivo	6
C	55	Obrero, artesano, agricultor	6
Total 100%		Fuerzas armadas	1
<b>Grado de instrucción</b>			
Primaria completa / Secundaria incompleta	2	Otros	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	42	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42	Total 100%	
Superior universitaria completa	13	<b>Tenencia de hijos</b>	
Post grado / Maestría / Doctorado	1	Si	62
Total 100%		No	38
<b>II. Aspectos previos al viaje</b>			

### II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
<b>Motivador de viaje</b>			
Salir con la familia	51	<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Descansar/relajarse	24	Costos de alojamiento y sus características	60
Salir de la rutina	9	Lugares turísticos para visitar	39
Conocer nuevos lugares	7	Distancia y rutas de acceso	21
Diversión	6	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	15
Conocer atractivos turísticos	2	Restaurantes donde acudir	15
Conocer otras costumbres	1	Costo del transporte al lugar visitado	6
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	38	Total multiple	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	18	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet / páginas Web	17	Internet	65
Publicidad en TV	17	Folleto turístico	33
Artículos en diarios o revistas	7	A través de familiares y amigos	19
Comentarios en redes sociales	3	Agencias de viajes / turismo	2
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>			
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	45	Total multiple	
Paisajes / naturaleza	35	<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Lugar seguro	25	Tengo familiares que viven en el lugar	40
Clima cálido	20	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	33
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16	Tengo familiar y amigos que conocen el lugar	21
Lugar tranquilo / sin bulla	15	Ya tenía referencia del lugar	4
Variedad de atractivos turísticos	13	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	1
Buena comida / buena gastronomía	12	No tuvo tiempo	1
Corta distancia	11	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	8	Total 100%	
La historia del lugar	1	<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Total multiple		Si	7
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>			
Si	7	No	93
No	93	Total 100%	
Total 100%			

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	89
No	11
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	64
He nacido / vivido allí	14
Viaje anteriormente por recreación	10
Mis padres son de allí	8
Viaje anteriormente por trabajo	3
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	59
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	7
De 15 noches a más	1
<b>Promedio (noches)</b>	<b>4</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>3</b>
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Solo (sin compañía)	33
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Con amigos o familiares, sin niños	22
Con mi pareja	12
Con amigos o familiares, con niños	6
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	81
Auto propio	11
Movilidad particular de un familiar/amigo	6
Avión/Avioneta	1
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) (*)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Casa de familiar/amigo</b>	<b>85</b>
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>13</b>
Hotel (*)	7
Hostal/Casa de hospedaje pagada	6
<b>Otros</b>	<b>2</b>
Casa propia	2
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	14
No	86
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	9
Febrero	14
Marzo	6
Abril	4
Mayo	3
Junio	4
Julio	12
Agosto	7
Setiembre	5
Octubre	7
Noviembre	3
Diciembre	13
Cualquier mes	60
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	15
De 100 a 199 soles	37
De 200 a 299 soles	27
De 300 a 399 soles	12
De 400 a 499 soles	4
De 500 a 599 soles	2
De 600 soles a más	3
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 215</b>
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
<b>Promedio (en soles)</b>	<b>S/ 53</b>
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	46
2 personas	22
3 personas	15
4 personas	11
De 5 personas a más	6
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	88
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	80
Alimentación (Restaurantes y bares)	45
Alojamiento	27
Compra de artesanías	12
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	12
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	11
Otras Compras de Bienes	1
Propinas	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	77
Con el sueldo del momento	24
Tarjeta de crédito	2
Me lo regalaron	1
Gratificación	1
Total múltiple	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>84</b>
Pasear por parques / plazas	73
Visitar iglesias, catedrales, conventos	39
Visitar mercados de la localidad	13
Ir a centros comerciales	5
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>42</b>
Pasear por lagos, lagunas y ríos	32
Visitar las Dunas	9
Visitar Islas	8
Visitar reservas naturales	4
<b>COMPRAS</b>	<b>25</b>
Productos comestibles no dulces	10
Artesanía	9
Dulces típicos	8
Artículos para fiestas infantiles	1
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>22</b>
Ir a la playa a pasar el día	22
<b>TURISMO CULTURA</b>	<b>18</b>
Visitar Santuarios	8
Visitar museos	7
Visitar sitios arqueológicos	4
Participar en festividades religiosas	2

	Total %
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>12</b>
Ir a discotecas / pubs	10
Ir a restaurant campestre / recreos	2
<b>OTROS</b>	<b>21</b>
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	6
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	5
Visitar Familiares / amigos (cumpleaños, reuniones sociales, etc.)	5
Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar viñedos	1
Total múltiple	

Compra de artesanías	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>9</b>
Collares, pulseras, llaveros	59
Cerámica	26
Adornos	23
Retablos y cuadros	14
Textil(chompa,guantes,gorros,sombreros)	11
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Visita familiares o amigos

**Muestra:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue visitar a sus familiares o amigos.

**Muestra:** 4 331 encuestas (181 visitaron amigos y/o familiares en Ica)

**Trabajo de campo:** Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

**Turista:** Es aquella persona que visita a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).